

*«За підтримки ЄБРР ми
знайшли свою «золоту
нішу», стратегічні для нас
ринки»*

Мирослав Поліо, акціонер
сільгоспідприємства «Злагода»



Ми купили «Злагоду» восени 2010 року. Компанія входила до великого агрохолдингу і була майже банкрутом. Агрофірма мала 800 Га землі, деякий парк техніки.

«Злагода» має трьох акціонерів. Я володію контрольним пакетом. Один з моїх партнерів закінчив Празький аграрний університет, інший – Львівську аграрну академію. Ми всі працювали найманими менеджерами на агрохолдинги Західної України, отримали там досвід і знання.

*Ми вклали чимало грошей в
інновації, нову техніку,
агрехімічний супровід.
Урожайність зросла в рази.*

Зараз маємо 2000 Га землі. Наш основний напрямок – рослинництво зі спеціалізацією на вирощуванні насіння. Також надаємо елеваторні послуги.

Працюємо переважно з великими світовими трейдерами. Продаємо свою продукцію і на внутрішньому ринку, і за кордон.

Вирощування насіння зараз займає близько 30% нашого обороту і потроху відвоює грошові потоки від звичайних товарних позицій.

Треба розуміти, що для вирощування насіння потрібна сівозміна певними культурами. Тобто, якщо цього року ми посіяли на полі сою, то наступного треба висадити якусь іншу культуру, щоби не виснажувати ґрунт.

В певний момент ми вирішили намалювати собі візію, якою хотіли би бачити компанію через 5-10 років. Ми працюємо з різними культурами і різними ринками. Було бажання зосередитися на чомусь одному.

За підтримки ЄБРР та **EU4Business** хотіли знайти свою «золоту нішу», щоби не бігати зліва-направо. Визначити стратегічні ринки, які могли би бути для нас цікавими.

Я свого часу навчався у Львівській бізнес-школі, а там, напевно, половина лекторів мали безпосереднє відношення до ЄБРР. Так мене познайомили з представником ЄБРР у Львові. Вибрали консультанта і почали працювати.

*Співпраця з ЄБРР, звісно,
додає статусності. Але
важливіше те, що вона в
голові відчиняє багато
дверей.*

Консалтинговий проект був досить щільним спілкуванням з компанією, яка спеціалізується саме на сільському господарстві. Консультанти кілька разів приїжджали до нас, більшість роботи проводили дистанційно. Вони промоніторили ринок, визначили, які країни більше потребують насіння, яких саме культур.

Після цього проекту ми визначили, що нам треба трансформуватися у насіннєве господарство зі спеціалізацією на сої і сочевиці. Тобто зосередитися не на вирощуванні готової продукції, а на товарах, які мають додану вартість.

Пріоритетні для нас ринки – це Схід: Малайзія, Південна Корея, Сінгапур. Хотілося б і на китайський ринок потрапити, але там багато різних перешкод.

**Сільськогосподарське
підприємство «Злагода»**

Штат: 48 співробітників

Сфера: рослинництво, в тому числі вирощування насіння

Сайт: zlagoda.biz.ua

Сільськогосподарське підприємство «Злагода» існує з 2002 року. Компанія займається вирощуванням різних культур, у тому числі насіння. «Злагода» співпрацювала з ЄБРР в 2014-2016 роках за консалтинговими проектами «розробка стратегії компанії» і «створення та реєстрація торгової марки». Обидва проекти профінансовані в рамках ініціативи **EU4Business**.

zareestrovano

ТМ Злагода

+270%

збільшення продажів

збільшення кредитної
лінії до

24 млн грн