

«Головний результат консалтингового проекту – автоматизація продажу книг через сайт»

Олег Фешовець, директор видавництва «Астролябія»



Я викладав у Львівському університеті західну філософію, був заступником декана. Зіткнувся з проблемою браку навчальної літератури українською мовою. Виникла ідея почати видавати такі книжки.

Кілька років видавництво існувало у форматі додаткової роботи. З часом прийшло розуміння, що для того, щоби мати успіх, треба повністю присвятити себе справі. В 2012 році я залишив університет і переключився на видавництво.

Ми орієнтуємося на вільний ринок. Не на великі замовлення від організацій, а на читачів, які купуватимуть книжки.

На початку видавництво було радше гуманітарним проектом. Це важлива складова бізнесу, але при цьому треба міцно стояти на своїх ногах.

Ми починали з друку академічної літератури. Згодом додали художню літературу, яка може добре продаватися, дитячу, історичну. Стали універсальним видавництвом, хоча зберегли наш академічний шлейф. Зараз, наприклад, запускаємо серію «Українська філософська бібліотека».

Я чув про діяльність ЄБРР в Україні, але довгий час недооцінював потенціал нашого видавництва. А в 2015 році на якомусь бізнес-форумі, де була презентація програм ЄБРР в рамках ініціативи **EU4Business**, підійшов, розпитав.

У нас була потреба трансформації сайту. Проект якраз полягав у створенні нового порталу – захищеного, сучасного, з автоматизацією системи продажів продукції.

Головний результат роботи в рамках ініціативи **EU4Business** – автоматизація величезної частини наших функцій.

Це, насамперед, продаж книг: покупець знаходить книжку, робить замовлення, оплачує товар, отримує повідомлення про стан свого замовлення. З працівників знімається навантаження, крім того, є контакт з клієнтом – миттєва реакція на будь-які дії покупця. Це додає довіри до сайту і видавництва загалом.

Проект в рамках EU4Business у чомусь відчинив нам двері. Нас почали серйозніше сприймати, з'явилися нові проекти, нові партнери.

Також це викрило наш недолік: ми себе недооцінювали і менше очікували від проектів. Були обережними у своїх діях. Зараз стали сміливішими.

Спілкування з працівниками ЄБРР було таким, ніби я потрапив в якусь оазу. Ніби це не в Україні. Я часто їжджу по справах за кордон і уявляю, як на Заході ведуть справи. Це і спосіб спілкування, і довіра банків до клієнтів.

В Європі працювати легко. У нас же постійно присутня така собі «презупція недовіри». Ця тотальна недовіра між людьми і інституціями не дає Україні розвиватися.

Видавництво розвивається власними коштами, але це довга дорога. Тому я думаю про залучення під проекти додаткових коштів.

Видавництво «Астролябія»

Штат: 42 співробітники

Сфера: видавництво і продаж книг

Сайт: astrolabium.com.ua

Консалтинговий проект з ЄБРР, профінансований в рамках ініціативи **EU4Business**, тривав з грудня 2014-го по квітень 2016 року. В його рамках було розроблено і впроваджено портал із повноцінним інтернет-магазином та всебічною автоматизацією процесів.

+90%

зростання обсягів річних продажів

+90%

збільшення клієнтської бази

ПОДВОСННЯ

річного обороту

+10%

зростання продажів за кордон